

**POLÍTICA DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS E PRIVACIDADE**  
**“FAMÍLIA BARRAL - AS BOAS NOTÍCIAS DÃO-SE PRIMEIRO À FAMÍLIA!”**

A Angelini Farmacêutica, Lda. assume a responsabilidade de assegurar o tratamento dos dados pessoais que venha a efetuar, cumprindo as obrigações legais decorrentes do Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho (RGPD) e demais legislação vigente e conexas à matéria de proteção de dados pessoais.

O tratamento dos dados pessoais dos participantes no Passatempo «**FAMÍLIA BARRAL - AS BOAS NOTÍCIAS DÃO-SE PRIMEIRO À FAMÍLIA!**» será realizado de forma íntegra, transparente e com respeito pelos direitos dos participantes.

- I. **Quem é o «Responsável» pelos meus dados pessoais?**
- II. **Para que finalidade vão ser tratados os meus dados pessoais?**
- III. **Que dados pessoais vão ser tratados?**
- IV. **Como é que os meus dados pessoais vão ser tratados?**
- V. **Quem são os destinatários dos meus dados pessoais?**
- VI. **Durante quanto tempo vão ser tratados os meus dados pessoais?**
- VII. **Que direitos tenho sobre os meus dados pessoais?**
- VIII. **Os serviços de web externos e botões para redes sociais (Hyperlinks)**
- IX. **Cookies**
- X. **Quem posso contactar para obter resposta a todas as minhas questões?**

- I. **Quem é o «Responsável» pelos meus dados pessoais?**

A «Responsável pelo Tratamento» dos dados pessoais no âmbito desta Campanha é a Angelini Farmacêutica Lda, (neste Passatempo designada «Angelini»), com sede na Rua João Chagas, 53 - Piso 3 1499-040 Cruz Quebrada - Dafundo – Portugal.

- II. **Para que finalidade vão ser tratados os meus dados pessoais?**

O tratamento dos dados pessoais dos participantes tem como finalidade principal a implementação, desenvolvimento, realização e publicidade do Passatempo «**FAMÍLIA**

**BARRAL - AS BOAS NOTÍCIAS DÃO-SE PRIMEIRO À FAMÍLIA!»** pela Angelini e fundamenta-se na execução de um contrato entre os participantes e a Angelini, cujos termos se regem pelo Regulamento de Campanha e, no omissivo, pelos princípios gerais de direito.

Para proporcionar uma melhor experiência ao participante na relação com a Angelini, os dados pessoais poderão ser tratados pela Angelini, e/ou pelas empresas do Grupo Angelini, para atividades comerciais e de *marketing* (i.e. comunicação de campanhas, promoções e ações comerciais, designadamente através de *marketing* direto).

O tratamento dos dados pessoais para os fins de atividades comerciais e de *marketing* fundamenta-se no consentimento dos participantes, mediante a sua manifestação de vontade, livre, específica, informada e explícita.

O participante pode opor-se ao tratamento dos dados pessoais para a finalidade de *marketing* pela Angelini, tanto no momento da inscrição no passatempo como em qualquer comunicação eletrónica subsequente para efeitos de *marketing*, através de mecanismos de *opt-out* que serão facultados em todas as comunicações, sem que daí lhe advenha qualquer consequência e não carecendo o exercício do direito de oposição da invocação de qualquer fundamento ou justificação específica.

Verificando-se a oposição por parte dos participantes ou caso seja retirado o consentimento, a Angelini e/ou empresas do Grupo Angelini cessam imediatamente o tratamento efetuado para a finalidade em causa.

### **III. Que dados pessoais vão ser tratados?**

No âmbito da implementação, desenvolvimento, realização e publicidade do Passatempo «**FAMÍLIA BARRAL - AS BOAS NOTÍCIAS DÃO-SE PRIMEIRO À FAMÍLIA!**», a Angelini apenas procederá ao tratamento dos seguintes dados pessoais dos participantes: nome, número de telefone, morada, endereço de correio eletrónico e nome dos descendentes.

### **IV. Como é que os meus dados pessoais vão ser tratados?**

Os dados pessoais dos participantes serão tratados pela Angelini e/ou pelas empresas do Grupo Angelini, no contexto das finalidades antes indicadas, de acordo com a política e as normas internas do Grupo Angelini e com recurso a medidas técnicas e organizativas adequadas para promover a respetiva segurança e confidencialidade, nomeadamente em relação ao tratamento não autorizado ou ilícito dos seus dados pessoais e à respetiva perda, destruição ou danificação acidental.

## **V. Quem são os destinatários dos meus dados pessoais?**

### **i. Destinatários contratados («Subcontratantes»)**

Os dados pessoais dos participantes podem ser facultados às empresas encarregues da prestação de serviços à Angelini.

Estas empresas estão vinculadas à Angelini por contrato escrito, apenas podem tratar os dados pessoais dos participantes para os fins especificamente estabelecidos acima e não estão autorizadas a tratar os dados pessoais dos participantes, direta ou indiretamente, para qualquer outra finalidade, em proveito próprio ou de terceiro.

## **VI. Durante quanto tempo vão ser tratados os meus dados pessoais?**

No âmbito das diligências pré-contratuais, os dados pessoais dos participantes serão conservados pelo período máximo de 1 (um) ano após o termo do Passatempo «**FAMÍLIA BARRAL - AS BOAS NOTÍCIAS DÃO-SE PRIMEIRO À FAMÍLIA!**» sem prejuízo da conservação dos dados pessoais por um período mais alargado para o cumprimento de obrigações legais.

Os dados pessoais dos participantes tratados para fins comerciais e de *marketing* serão conservados pelo período de 1 (um) ano após o último contacto com o participante.

## **VII. Que direitos tenho sobre os meus dados pessoais?**

Os participantes têm, nomeadamente, o direito de: i) solicitar e receber todas as informações e comunicações pertinentes a respeito do tratamento de dados pessoais efetuado pela Angelini e/ou pelas empresas do Grupo Angelini; ii) solicitar o acesso aos seus dados pessoais, designadamente, para obter a confirmação de que os seus dados pessoais são objeto de tratamento; iii) retificar, apagar ou restringir o tratamento dos dados pessoais por parte da Angelini e/ou das empresas do Grupo Angelini.

Os participantes têm igualmente o direito de apresentar queixa junto da autoridade de controlo competente, a Comissão Nacional de Proteção de Dados – CNPD, se considerarem que o tratamento realizado aos dados pessoais viola os seus direitos e/ou as leis de proteção de dados aplicáveis.

#### **VIII. Os serviços de web externos e botões para redes sociais (Hyperlinks)**

O Portal do Passatempo «As feras lá de casa» contém hiperligações (“Links”) para *websites* de terceiros ou para conteúdos disponibilizados por terceiros. A disponibilização de ligações a outros *websites* é incluída apenas para fins exclusivamente informativos e para conveniência do utilizador. A Angelini não controla os outros websites e, por isso, não se responsabiliza pelos seus conteúdos ou produtos (incluindo sem limitar, a referência a redes sociais) e não se responsabiliza por quaisquer danos ou prejuízos que possam resultar da utilização de outros *websites* pelo utilizador, bem como quanto ao tratamento de dados pessoais durante as operações de navegação na internet. O acesso a qualquer outro *website*, mediante uma ligação existente no website da Angelini, será efetuado por exclusiva responsabilidade e risco do Utilizador.

O Utilizador deverá, assim, prestar particular atenção quando se conecte a outros websites através de ligações existentes no website da Angelini e ler com atenção os respetivos termos e condições e políticas de privacidade.

#### **IX. Cookies**

(mesma política de cookies website barral)

**X. Quem posso contactar para obter resposta a todas as minhas questões?**

Os participantes poderão a qualquer momento e para qualquer assunto que se revele pertinente no âmbito da privacidade e proteção dos dados pessoais, contactar a Angelini através do e-mail [crm@angelini.pt](mailto:crm@angelini.pt) .